

KATIA DENISSE ARAUJO LÓPEZ



Datos Personales

Nombre: Katia Denisse Araujo López

Edad: 34 años

Tel. (664) 3 29 78 01

Email: katia.araujo@uabc.edu.mx

Mercadóloga y emprendedora con experiencia en la creación de marcas exitosas en moda y gastronomía. Apasionada por el impulso del emprendimiento femenino y la formación académica.

Formación Académica

- Lic. Mercadotecnia, Universidad Autónoma de Baja California (agosto 2009- junio 2013) (Título y Cédula)
- Maestría en Docencia, Universidad Xochicalco. (mayo 2018- diciembre 2019) (Título y Cédula)
- Doctorante del Doctorado en Turismo, Facultad de Turismo y Mercadotecnia (Quintosemestre)

Antecedentes Laborales

- Fundadora en Moonchies Co. Cadena de gastronomía urbana (2022- A la fecha)
- Asesor externo de Mercadotecnia en Esthete Studio (enero 2019- a la fecha)
- Docente de asignatura en Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Turismo y Mercadotecnia a nivel licenciatura y posgrado (agosto 2018- A la fecha)
- Docente de asignatura en Universidad Xochicalco (agosto 2016- a la fecha)
- Docente de medio tiempo Facultad de Mercadotecnia Universidad Xochicalco; Coordinadora de actividades académicas de estudiantes y cuerpos colegiados docentes. (agosto 2018- abril 2025)
- Fundadora en TOH Fashion Collective, colectivo de fabricantes mexicanos en sus diferentes categorías, (septiembre 2016- septiembre 2019)
- Fundadora en ¡Vivan las Curvas! Boutique, línea de moda femenina casual (septiembre 2013 a noviembre 2022)
- Coordinadora de Mercadotecnia y servicios para GIG Desarrollos Inmobiliarios S.A de C.V. (febrero 2014– Julio 2016)
- Training community manager, creación de contenidos para Neuromarketing S.A de C.V. (Estancias profesionales) (febrero 2013-mayo 2013)
- Capacitadora para emprendedores en CAE de SEDECO, (Servicio social profesional) (julio-noviembre 2012)

Cursos y Actividades

- Tallerista invitada en congreso VIVE MKT 16 con el tema de Storytelling
- Panelista invitada en congreso VIVE MKT 15 como egresada distinguida
- Taller diseño de Storytelling para Naming por Secret Name
- Diplomado Brand Experience GenZ por CEDIM (2023)
- Ponente en Tijuana Innovadora 2016, conferencia “Lo que nadie te dice de ser emprendedor” Ponente en Congreso Global Business & Marketing 2019 Ponente invitada en Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (Sede Puebla) (2020) Ponente invitada para la Universidad Latina de Costa Rica (2020)
- Miembro activo de Más Mujeres de Poder A.C. Elaboración de cartas programáticas para Universidad Xochicalco: “Administración de redes sociales”,
- “Desarrollo de productos”, “Logística y distribución”, “Neuromercadotecnia”, “Relaciones comerciales e industriales”
- Elaboración de cartas programáticas para Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Turismo y Mercadotecnia: “Branding”, “Content Marketing”
- Estudio de remuneración y satisfacción laboral de especialistas en Marketing 2013, Revista Merca 2.0, Ciudad de México

Habilidades y Aptitudes

- Responsable Proactiva
- Facilidad de palabra
- Disciplinada