



## **Exposición de idoneidad de la persona postulada**

*Para poder considerar la Idoneidad, favor de tomar en cuenta las siguientes sugerencias.  
Máximo dos cuartillas.*

Describe la relevancia de la persona postulada en su área científica, destacando:

- Su contribución específica en el campo disciplinar correspondiente
- Los atributos que mejor reflejan su trayectoria (liderazgo, transformación social y valor público, innovación científica, sostenibilidad e impacto ambiental, emprendimiento económico o social)
- La incorporación y práctica de valores universitarios en su quehacer (confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, respeto, responsabilidad, solidaridad)
- Acciones y actividades realizadas con impacto demostrable en la academia o la sociedad

*Se recomienda un tono claro, argumentativo y fundamentado, evitando repetir datos del CV.*

---

### **Exposición de idoneidad de la persona postulada**

La Mtra. Katia Denisse Araujo López, licenciada en Mercadotecnia egresada de la Universidad Autónoma de Baja California y actual estudiante del Doctorado en Turismo en la Facultad de Turismo y Mercadotecnia (FTyM) de la misma institución, ha consolidado una trayectoria profesional ejemplar que combina la investigación académica con el emprendimiento empresarial. A su formación universitaria suma la Maestría en Docencia en el Centro de Estudios Universitarios Xochicalco, lo que le ha permitido desarrollar una visión integral que vincula la teoría, la práctica y la innovación.

#### **Contribución en el campo disciplinar**

Como docente en el área de mercadotecnia, Katia ha contribuido significativamente a la formación de estudiantes, ofreciendo no solo conocimiento teórico, sino experiencias prácticas vinculadas directamente con el mundo empresarial. A través de su marca Moonchies, un proyecto innovador en el sector de alimentos y bebidas, ha abierto las puertas a sus alumnos para que participen en actividades de marca, campañas digitales, publicaciones y dinámicas de consumo real, convirtiendo el aula en un espacio extendido hacia la práctica profesional.

Su capacidad de articular la enseñanza con la empresa demuestra una visión pedagógica innovadora: el estudiante aprende del emprendimiento real, experimenta con casos de branding y estrategias de mercadotecnia, y al mismo tiempo aporta ideas frescas al negocio. De esta manera, Katia ha logrado que su empresa se convierta en un laboratorio de aprendizaje vivo, donde los alumnos son parte activa del desarrollo de estrategias.



### Atributos destacados

La trayectoria de Katia evidencia atributos como:

1. Liderazgo, al consolidarse como ejemplo de mujer profesionista, docente y emprendedora que inspira a colegas y estudiantes.
2. Emprendimiento económico, mediante la creación y consolidación de Moonchies como negocio rentable que genera empleos y dinamiza la economía local.
3. Transformación social y valor público, al mostrar cómo un emprendimiento puede convertirse en espacio de formación, convivencia y motivación para nuevas generaciones.
4. Innovación, reflejada en la capacidad de proyectar una marca con identidad sólida y estrategias de mercadotecnia ejemplares, convirtiéndola en un modelo de branding exitoso.
5. Valores universitarios
6. La Mtra. Katia Araujo proyecta en su quehacer los valores que definen la vida universitaria:
7. Responsabilidad, en la seriedad con la que asume sus funciones académicas y empresariales.
8. Perseverancia, al continuar superándose académicamente (de licenciatura a maestría y ahora en el doctorado), y al enfrentar con resiliencia los retos propios de un negocio.
9. Honestidad, que transmite confianza a sus alumnos, colegas y clientes.
10. Solidaridad, al ofrecer oportunidades de aprendizaje a sus estudiantes y apoyar a su comunidad.
11. Respeto, como principio que guía su labor docente, su trato empresarial y sus relaciones profesionales.

### Acciones e impacto demostrado

Me consta que Katia ha ofrecido a los alumnos la posibilidad de aprender directamente de su emprendimiento, integrándolos en procesos de planeación, promoción y ejecución de estrategias mercadológicas. Estas prácticas fortalecen su formación, al tiempo que consolidan a Moonchies como un negocio con fuerte impacto social y cultural en la comunidad.

Su empresa es además un ejemplo perfecto de branding bien ejecutado: coherencia visual, identidad reconocible, comunicación efectiva y cercanía con el cliente. Esta construcción de marca no solo le ha dado solidez en el mercado, sino que se convierte en caso de estudio y referencia obligada para quienes desean entender cómo se logra posicionar un producto en la mente del consumidor.

A pesar de los retos personales y profesionales que enfrenta cualquier emprendedora, Katia ha demostrado ser una mujer con la fortaleza necesaria para sobresalir siempre y mantenerse a la altura de cada desafío. Su capacidad de resiliencia y superación la consolidan como un referente femenino y académico en el ámbito empresarial y universitario.



Por todo lo anterior, la Mtra. Katia Denisse Araujo López es una candidata idónea para recibir esta distinción. Su formación académica de licenciatura, maestría y doctorado, su capacidad de unir docencia con emprendimiento, su liderazgo en mercadotecnia, y su ejemplo en el área del branding hacen de ella una profesionista ejemplar que refleja los valores universitarios en cada paso de su trayectoria.

En ella se sintetizan liderazgo, responsabilidad, innovación y transformación social, cualidades que justifican plenamente su postulación en la categoría de Emprendimiento económico con liderazgo y valor social.

CONVOCATORIA

# MERITUS

2025

CONVOCATORIA

# MERITUS

2025