

Semblanza profesional de Katia Araujo

Katia Denisse Araujo López es una mercadóloga, docente y emprendedora tijuanaense que ha dedicado más de una década a la construcción de marcas con identidad, propósito y expansión. Su trayectoria ha estado marcada por la capacidad de transformar ideas en proyectos tangibles, tanto en la industria de la moda como en la gastronomía urbana, logrando consolidarse como una referente en el ecosistema emprendedor de Baja California.

Desde temprana edad, Katia mostró un interés profundo por el impacto social y económico que generan los proyectos creativos y de negocio. Tras egresar como Licenciada en Mercadotecnia por la Universidad Autónoma de Baja California y posteriormente cursar la Maestría en Docencia en la Universidad Xochicalco, decidió complementar su camino académico con el Doctorado en Turismo, convencida de que el conocimiento es una herramienta transformadora para la vida profesional y comunitaria.

Su primer emprendimiento, **¡Vivan las Curvas! Boutique!**, fue pionero en la oferta de moda femenina casual e inclusiva en Tijuana, con una visión innovadora que atendía un segmento poco explorado: la moda curvy. Este proyecto no solo representó un espacio de empoderamiento para mujeres de todas las tallas, sino que sentó las bases de su estilo de liderazgo: crear marcas con impacto cultural y social.

En 2016, Katia fundó **TOH Fashion Collective**, el primer colectivo de fabricantes y creativos de moda en Tijuana. Este proyecto rompió esquemas al reunir a diseñadores emergentes en un espacio colaborativo que rápidamente atrajo la atención del ecosistema emprendedor. Gracias a TOH, Katia y su equipo fueron invitados como ponentes en **Tijuana Innovadora**, con la conferencia *“Lo que nadie te dice de ser emprendedor”*, lo que marcó un antes y un después en su posicionamiento como líder en temas de emprendimiento.

Más adelante, su pasión por los negocios la llevó a fundar **Moonchies Co.**, un concepto de gastronomía urbana que en menos de tres años logró expandirse a cuatro sucursales operando de manera simultánea, incluyendo una dentro del Estadio Caliente de Tijuana. Este logro consolidó a Katia como una emprendedora con visión estratégica y capacidad de crecimiento acelerado, destacando su habilidad para identificar oportunidades de mercado y llevarlas a la práctica con éxito.

Su experiencia no se limita al emprendimiento: Katia ha dedicado gran parte de su carrera a la docencia universitaria y de posgrado en instituciones como la UABC y la Universidad Xochicalco, donde ha impartido asignaturas clave en marketing, branding,

neuromercadotecnia y desarrollo de productos. En este rol, no solo forma profesionistas, sino que también impulsa a sus estudiantes a pensar como innovadores y agentes de cambio, transmitiendo su convicción de que la mercadotecnia es una herramienta de transformación social.

Además de su trayectoria académica y empresarial, Katia ha sido una presencia constante en espacios de liderazgo y difusión de ideas. Ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales, incluyendo el **Congreso Global Business & Marketing** y el **Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas**, y ha sido invitada por la **Universidad Latina de Costa Rica** para compartir su experiencia en emprendimiento. De manera recurrente, también ha participado en el programa **Líderes de Tijuana Innovadora**, donde ha abordado temas sobre la participación de las mujeres en el sector emprendedor y, más recientemente, sobre el papel de las madres en la creación y desarrollo de empresas.

Su filosofía profesional está cimentada en tres pilares: la innovación como motor de los negocios, la educación como catalizador de desarrollo y la inclusión como elemento indispensable para generar impacto. Como miembro activo de asociaciones como **Más Mujeres de Poder A.C.**, Katia contribuye a visibilizar y fortalecer el papel de las mujeres en posiciones de liderazgo, reafirmando su compromiso con la equidad y la construcción de comunidades más justas.

Con una sólida formación académica, experiencia en múltiples industrias y un liderazgo probado, Katia Araujo es hoy una de las voces más representativas del emprendimiento en Tijuana. Su historia es un testimonio del poder de la visión, la disciplina y la creatividad, inspirando tanto a estudiantes como a emprendedores y colegas a perseguir sus metas con pasión y propósito.